



A MISURA D'UOMO Ecco gli ambienti della società «Attitude». La mattina c'è sempre il caffè del buongiorno. Niente badge e le signore hanno il parcheggio a disposizione gratuito

L'AZIENDA DI MARKETING

«La nostra Attitude? Lavorare bene in un posto bello»

Il fondatore Gennaro Tella: «Così guadagniamo tutti e siamo sereni»

Laura Verlicchi

Chi ama il mare sa guardare lontano: come Gennaro Tella, fondatore di Attitude. Napoletano doc, ma romano d'adozione, è stato per anni dirigente nei colossi multinazionali, poi la svolta: nel 2007 ha creato non solo la sua impresa, ma un nuovo modello aziendale, dove i dipendenti sono al centro e proprio per questo i profitti crescono. «Le persone che stanno bene fanno le cose bene, e questo vale anche e soprattutto nel lavoro - racconta l'imprenditore - Tutto parte da un concetto innovativo del business, basato sulle persone e sull'ambiente di lavoro: favoriamo la crescita di ognuno, rispettando le dinamiche dei rapporti umani. Non è così scontato: proprio per questo molti manager hanno scelto di venire a lavorare con noi. E tutti hanno una parte della retribuzione legata al raggiungimento degli obiettivi. Perché se il lavoro è ben fatto, i profitti seguono».

Infatti questa filosofia aziendale ha consentito ad Attitude di conquistare in breve

tempo le prime posizioni nel *field marketing*: «L'ultimo miglio» delle strategie di vendita, dove l'azienda e il cliente si incontrano sul campo. Un successo italiano a cui guardano le multinazionali di tutto il mondo: Attitude ha realizzato progetti che fanno scuola e sono divenuti punti di riferimento nel settore, stringendo partnership con marchi di spicco come American Express, di cui è concessionaria unica per le carte di credito per piccole e medie imprese, British American Tobacco, Unicredit e Fintrax Group. «Chiediamo il massimo ai nostri professionisti, e facciamo di tutto per metterli nella condizione di esprimersi al meglio - prosegue Gennaro Tella - il nostro nome significa proprio questo, la capacità di valorizzare l'attitudine di ogni persona che lavora con noi e farla crescere, attraverso la formazione continua. Il fattore umano è cruciale, anche nel rapporto con le aziende nostre clienti: la comunicazione è sempre fra persone».

A misura d'uomo è anche l'ambiente di lavoro: a partire dall'accessibilità. La nuo-



BUSINESS INNOVATIVO

Favoriamo la crescita di ognuno rispettando le relazioni

SEMPRE AVANTI

Continuiamo a espanderci a gran ritmo di anno in anno



va sede di Roma, che si aggiunge alle altre sette sparse per l'Italia, ne è l'esempio migliore: «Ho deciso di aprirla a pochi passi dalla stazione Tiburtina - racconta Tella - per permettere ai nostri dipendenti pendolari di raggiungerci agevolmente migliorando la qualità della loro vita. E le signore hanno a disposizione il parcheggio gratuito: considerando che in una città come Roma trovare un posto auto può richiedere anche un'ora, di fatto abbiamo regalato alle dipendenti circa 1 mese e mezzo l'anno di tempo libero. Un vantaggio per loro e per noi: perché la vita di una donna è complicata, ma quando dà il meglio di sé è una forza». La qualità della vita dei dipendenti è un obiettivo che si conquista anche cambiando la gestione del tempo: in questa azienda non esistono badge per rilevare le presenze, ma un patto tra azienda e professionisti fondato sulla fiducia reciproca. Più flessibilità di orario e maggiore responsabilizzazione producono risultati nettamente superiori a qualsiasi straordinario.

«L'azienda continua a crescere a ritmi esponenziali di anno in anno e questi dati ci fanno pensare che siamo sulla strada giusta - commenta orgoglioso Tella - Non solo: abbiamo persone che lavorano con noi fin dall'inizio, praticamente il turnover è pari a zero. Per questo abbiamo il Dna solido di un'azienda centenaria, che però guarda al futuro, compreso l'ambiente che lasceremo ai nostri figli. Crediamo nella sostenibilità da sempre: abbiamo abolito la plastica e nell'Attitude Café, dove offriamo il caffè del buongiorno a chi arriva al lavoro, crescono le piantine affidate alle cure dei nostri dipendenti. Per ricordarci sempre che i progetti sono proprio come le piante: per farli crescere rigogliosi e sani servono tanta pazienza, dedizione e costanza».

PARTENZA DA MILANO E ROMA IL 6 SETTEMBRE 2019, RIENTRO IN ITALIA IL 17 SETTEMBRE.

Partiremo per un Paese con una cultura millenaria completamente diversa dalla nostra dove visiteremo le sue principali icone: da Pechino con la sua modernità e tradizione, la sua Città Proibita, la storica piazza Tienanmen, i suoi grattacieli. Proseguiremo con la visita alla Grande Muraglia di Mutianyu. Raggiungeremo poi l'antica capitale Xian con il famoso esercito di terracotta; Guilin dove visiteremo la Reed Flute Cave, una grotta naturale calcareaa incantevole che prende il suo nome dai canneti che crescono attorno ad essa e che possono diventare flauti capaci di diffondere un suono armonioso, da molti inserita nella Top ten dei posti da visitare almeno una volta nella vita. Volemo alla volta della futuristica Shanghai dove una moderna ed avveniristica città di grattacieli è stata armoniosamente integrata tra giardini, antichi palazzi, templi, pagode e mercati popolari. Si partirà tutti insieme con voli di linea, pernottando in alberghi 4 stelle superior e 5 stelle in pensione completa, al prezzo speciale riservato di 4.890 euro.